

信息管理学院

《电子商务》专业本科人才培养方案

学院简介

华中师范大学信息管理学院源于 1984 年成立的图书情报学系，1993 年更名为信息管理系，2012 年成立信息管理学院。截止到 2015 年 3 月，我院有 3 个全日制本科专业，10 个硕士学位授权点，2 个博士学位授权点，1 个博士后流动站，各类在校学生 800 余人，教职工 52 人，其中专职教师 38 人，教授 16 人、副教授 15 人，博士生导师 9 人，硕士生导师 20 人；“教育部新世纪优秀人才”2 人，“全国优秀教师”1 人，“湖北省名师”1 人。

学院教师先后承担国家社会科学基金重点项目 3 项，国家社会科学基金面上项目和青年项目 27 项，国家自然科学基金项目 12 项，教育部人文社会科学基金项目 25 项，在 CSSCI 核心期刊上发表论文 500 余篇，出版学术专著 100 余部，教材 30 余部，获得各类政府奖项 10 余项，其中包括全国电子商务大赛奖、湖北省优秀社科成果奖、武汉市自然科学论文奖等。

学院拥有一大批研究中心与基地。目前拥有 2 个省级研究中心和基地，5 个校级研究中心，并有 4 个培训中心挂靠我院。学院拥有专业的文献中心和资料室，各类图书和专业期刊齐全，建有完备的教学实验中心，现有三个专业型教学实验室，一个“知识挖掘与智能服务”研究型实验室。

我院在学科与专业建设方面取得了令人瞩目的成绩，“情报学”是湖北省重点学科，“电子商务”是湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一，并荣获“中国电子商务名校”等荣誉。在教育部公布的 2012 年学科评估结果中，“信息资源管理”专业所依托的“图书情报与档案管理”一级学科排名全国第五，“信息管理与信息系统”专业被评为 A+ 级专业。在课程建设方面，我院拥有国家级精品课程建设项目 1 项（电子商务管理）、国家级双语示范课程 1 项（电子商务概论）、国家级网络教育精品课程 1 项。

学院始终秉承我校“以生为本、以师为先”的办学理念。经过近 30 年的积累，我院逐步确立了“创新求发展、特色显优势”的办学思路和发展方向，着力构建“文理交叉、学科相融、理论与应用技术互渗”的人才培养模式，重点突出对学生动手能力、国际交际能力，以及学术研究能力的培养，使学生的核心竞争力不断提高。

专业编号：450

专业代码：120801

一、专业简介

我校是教育部首批批准的正式招收电子商务专业本科生的 13 所教学单位之一，为“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”本科项目，入选“湖北省拔尖创新人才培育试

验计划”，系湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一。

本专业师资力量雄厚，现有博士生导师3人、硕士生导师9人，教育部新世纪优秀人才1人，“全国优秀教师”1人，“湖北省名师”1人。两门课程入选国家精品课程，成立了“湖北省电子商务研究中心”（湖北省人文社会科学重点研究基地），电子商务实验室荣获“中国电子商务优秀实验室”等荣誉称号，为本专业提供了一流的教学环境与条件。

本专业特色鲜明，立足“互联网”+“商业”，以行业和社会需求为出发点，以创新创业为导向，强调现代信息技术和现代商务运营相结合，积极引导学生奠定扎实的信息技术基础，积累先进的电子商务相关知识，使学生具备电子商务方案的解决能力，从而成长为电子商务行业领导型、创新型、实战型人才。

二、培养目标

本专业培养掌握信息技术、商务运营、经济管理等理论知识和专业技能，具备商务创新能力、商业策划能力、技术设计能力、网络创业能力，以及一定的研究能力，能从事现代信息技术支持下的电子商务规划、开发、运营、管理、研究与教学等工作的高素质专门人才。

三、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有良好的思想道德修养、良好的心理素质、健康的体魄，养成自信宽容的态度、团结协作的精神、独立判断的能力；
2. 掌握信息科学、管理学、经济学的基本理论与基本知识，具有扎实的电子商务领域的学科基础知识，熟悉电子商务流程，熟知电子商务环境下的商务运作方式和管理模式；
3. 掌握电子商务系统规划、设计与实施的技术和方法，掌握企业电子商务管理与运营的理论和方法，初步具备制定与实施电子商务解决方案的能力；
4. 熟悉国内外与信息产业和电子商务相关的方针、政策、法规和有关国际惯例，了解电子商务的理论前沿和发展动态，具有较强的创新创业能力和一定的科研能力；
5. 具备信息收集、分析、处理和应用的能力，具有科学的思维方法和求实探索精神；
6. 具有良好团队合作精神和沟通协调能力，能熟练运用一门外语进行交流和沟通。

四、主要课程

管理学、经济学、信息经济学、高级语言程序设计（C）、数据库系统原理、计算机网络、Web 站点设计与管理、电子商务系统分析与设计、电子商务概论、网络营销、电子商务物流管理、电子商务管理、电子商务安全认证、电子商务案例研究等。

五、学制及授予学位

学制：4年

授予学位：管理学学士

七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课	
					讲授	研讨	实验实践				
通识教育课程	21700001	新生研讨课(电子商务类)	1	2	16	16	/	2	/	/	
	34000021	思想道德修养与法律基础	1	3	32	/	16	2	/		
	35000011	大学英语读写译 1	1	2	26	/	/	2	/		
	35000012	大学英语视听说 1	1	2	26	/	/	2	/		
	33001100	大学体育 1	1	1	26	/	/	2	/		
	34000023	马克思主义基本原理	2	3	32	/	16	2	/		
	35000021	大学英语读写译 2	2	2	32	/	/	2	35000011		
	35000022	大学英语视听说 2	2	2	32	/	/	2	35000012		
	33002100	大学体育 2	2	1	32	/	/	2	/		
	34000022	中国近现代史纲要	3	2	24	/	8	3	/		
	35000031	大学英语读写译 3	3	2	32	/	/	2	35000021		
	35000032	大学英语视听说 3	3	2	32	/	/	2	35000022		
	33003100	大学体育 3	3	1	32	/	/	2	/		
	34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	6	48	/	48	3	/		
	33004100	大学体育 4	4	1	32	/	/	2	/		
		信息应用能力	通过学校测试或获取计算机等级证书或选修课程学习考核合格。								
	选修课	通识核心课	数学与自然科学	2	2	从学校通识教育核心课程目录的 4 个模块中修读 8 个学分，每个模块 2 学分。修读课程不得与本专业课程重复或相近					
			哲学与社会科学	3	2						
人文与艺术			4	2							
教育学与心理学			7	2							
普通选修课		电子商务大类要求选择高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数 B 作为本大类的普通选修课，一共 10 学分，并纳入到学科基础必修课中。									
素质拓展课	大学生心理健康	2	2								
	势政策课	3	1								
	考研与就业指导课	5	2								
专业主干课	31002012	高等数学 B1	1	4	64	/	/	5	/	/	
	21710011	管理学	1	2	20	12	/	3	/	是	
	21710012	信息技术基础	1	2	26	/	12	3	/	是	
	31002022	高等数学 B2	2	4	64	/	/	4	31002012	/	
	31002052	线性代数 B	2	2	32	/	/	2	/	/	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验实践			
课	21710013	经济学基础	2	3	36	12	/	3	/	是
	21710014	高级语言程序设计(C)	2	3	40	/	16	3	/	是
	31002062	概率统计B	3	2	32	/	/	2	/	/
	21710015	信息管理学	3	2	20	12	/	2	/	是
	21710016	数据库系统原理	3	3	40	/	16	3	/	是
	21710017	数据结构	3	3	40	/	16	3	21710014	是
	21710018	管理信息系统	4	3	40	/	16	3	21710016	是
	21710019	面向对象程序设计(Java)	4	2	26	/	12	3	/	是
	21710020	计算机网络	3	2	32	/	/	2	/	是
	45010002	电子商务概论	4	2	32	/	/	2	/	是
	21710021	管理运筹学	4	2	32	/	/	2	/	是
	45020001	电子商务专业英语	4	1	16	/	/	2	/	是
	21710022	信息经济学	4	2	24	8	/	2	21710013	是
	45010003	电子商务管理	5	2	24	8	/	2	45010002	是
	45010004	Web 站点设计与管理	5	2	24	/	16	3	/	是
	45010005	电子商务案例研究	5	2	16	16	/	2	/	是
	45010006	电子商务系统分析与设计	5	2	32	/	/	2	21710018	是
	45010007	电子商务物流管理	6	2	32	/	/	2	45010003	是
	45010008	网络营销	6	2	20	12	/	2	/	是
45010009	电子支付与网络金融	6	2	32	/	/	2	/	/	
45010010	电子商务安全认证	6	2	32	/	/	2	/	是	
个性发展课程	21721014	XML 技术	5	2	32	/	/	2	/	是
	21720055	数据挖掘技术	5	2	28	4	/	2	21710016	是
	21721015	C#程序设计	5	2	32	/	/	2	/	/
	21721016	搜索引擎原理与技术	5	2	32	/	/	2	/	/
	21722034	组织战略行为学	5	2	32	/	/	2	/	/
	21722025	供应链管理	5	2	32	/	/	2	/	/
	21722027	客户关系管理	5	2	20	12	/	2	/	是
	44922001	市场营销学	5	2	20	12	/	2	/	/
	21722028	基础会计学	5	2	32	/	/	2	/	/
	45020002	电子商务法规与伦理	5	2	20	12	/	2	/	是

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验实践			
	21720034	ERP 原理与应用	5	2	32	/	/	2	/	/
	21720045	科研方法与论文写作	5	2	24	8	/	2	/	/
	45020005	商业环境与数据分析	5	2	32	/	/	2	/	/
	21720057	数据库系统开发	5	2	32	/	/	2	21710016	/
	44921002	操作系统原理	6	2	32	/	/	2	/	/
	21721019	JSP 设计	6	2	32	/	/	2	21710019	/
	21721023	实用网络技术	6	2	32	/	/	2	21710020	/
	21722035	市场调研方法	6	2	24	8	/	2	/	/
	21722030	电子商务项目管理	6	2	32	/	/	2	/	是
	21722032	商务信息检索与利用	6	2	32	/	/	2	/	是
	21722033	网络消费者行为学	6	2	20	12	/	2	/	是
	21722026	生产与运作管理	6	2	28	4	/	2	/	/
	21720042	人力资源管理	6	2	20	12	/	2	/	/
	21720038	企业竞争情报实务	6	2	32	/	/	2	/	/
	21720046	创业管理与实务	6	2	20	12	/	2	/	/
	21720044	电子政务理论与实践	6	2	24	8	/	2	/	/
	21720051	财务管理	6	2	24	8	/	2	/	/
	44910009	管理统计学	6	2	28	4	/	2	/	/
	49010003	现代服务产业	6	2	32	/	/	2	/	/
	45020006	移动电子商务	7	2	24	8	/	2	/	/
	45020007	跨境电子商务实务	7	2	24	8	/	2	/	/
	21720058	电子证券与投资	7	2	24	8	/	2	/	/
	21720059	用户行为数据分析	7	2	32	/	/	2	/	/

八、实践教育

1. 实践实验环节

学生应在第七或第八学期完成毕业实习，时间为 8 周，学分为 8 学分；第八学期完成毕业论文，并通过论文答辩，学分为 6 学分。具体如下表所示：

名称	时间	时长	学分
毕业实习	第 7 或 8 学期	8 周	8
毕业论文（设计）	第 8 学期	6 周	6

2. 社群教育

本专业学生参加社群教育环节，并获得 4 个学分。认定标准如下表：

名称		学分
开放性实验	C 语言应用实践(以单片机 Arduino 为例)（初级）	1
	常用开源电子商务平台搭建（初级）	1
	常用电子商务模块设计与开发（中级）	1
	高级程序设计语言应用实践[php]（初级）	1
	小型网上商城设计与开发（中级）	1
	移动电子商务平台设计与实现（中级）	1
	电子商务平台商品检索设计与实现（中级）	1
	基于 EXCEL 的数据处理应用（中级）	1
	商品照片检索系统设计与实现（高级）	1
	电子商务推荐系统设计与实现（高级）	1
	数据挖掘实战（高级）	1
	ERP 沙盘实战演练（中级）	1
	信息可视化设计与实现（高级）	1
	开源分析软件的应用（中级）	1
最新流行网络信息技术应用	1	
各类证书与奖励	科研项目训练	1
	全国计算机二级证书	1
	核心期刊论文	1
	申请发明专利	2
	计算机软件著作权登记证书	1
	信息系统项目管理资格证书	1
	电子商务项目实际运作	2
	电子商务师职业资格证书	1
	省部级以上电子商务大赛	2

九、说明

1、信息管理学院三个专业（电子商务、信息管理与信息系统、信息资源管理）在前三个学期按照电子商务大类进行培养，因此，前三个学期的学科基础课相同，第四学期开始，按照专业进行分类培养。

2、本专业课程共分为通识教育课程、专业主干课程、个性化发展课程三大类。其中，通识教育课程 45 学分：必修课 32 学分+通识教育平台选修课 8 学分+素质拓展课 5 学分；专业主干课 60 学分：学科基础必修课 35 学分含（普通选修课 10 个学分）+专业必修课 25 学

分), 个性化发展课程 25 学分: 即专业学术型选修课 25 学分。

3、普通选修课的 10 个学分, 电子商务大类要求选择高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数 B 作为本大类的普通选修课, 合计 10 个学分, 并纳入到学科基础必修课中。

4、通识教育平台选修课 8 个学分, 学生分别从数学与自然科学、哲学与社会科学、人文与艺术、教育学与心理学四大模块中各选 2 个学分, 一共 8 个学分, 修读课程不得与本专业课程重复或相近。

5、辅修、双学位的修读要求。所修课程应从专业主干课中选择选修, 辅修需修 28 个学分, 双学位需修 42 个学分并完成毕业论文。

6、大学英语修读办法。大学英语设置 12 个学分, 实行入校测试, 分基础级 (C 级)、提高级 (B 级) 和发展级 (A 级) 三级教学。C 级开三个学期共 12 个学分的通用英语课程; B 级开 2 个学期 8 个学分的通用英语课程和 1 个学期 4 个学分的全英文通识教育课程; A 级开 1 个学期 4 个学分的通用英语课程, 1 个学期 4 个学分的全英文通识教育课程和 1 个学期 4 个学分的专用英语课程。另规定所有学生在校学习期间原则上修读 1-2 门本专业的全英文课程。具体修读办法见《华中师范大学大学英语分级教学实施方案》(华师行字【2015】232 号)。

7、大学体育课程修读办法。大学体育实行俱乐部教学制度, 学生至少选修 4 个学期共 4 个学分的俱乐部课程。同时, 需要完成 4 次《国家学生体质健康标准》测试 (每年一次), 具体标准参照《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》执行。具体修读办法见《华中师范大学大学体育课程俱乐部制改革实施方案》(华师行字【2015】246 号)。

8、信息应用能力认定办法。信息应用能力必须通过学校认定, 方可毕业。认定合格资格可以有三种方式: 一是入学时通过学校组织的校内测试; 二是获取全国计算机等级考试证书; 三是测试不合格或没有获取相关等级证书的, 需要选修校内开设的《计算机基础》(2 学分) 课程, 并考核合格。采取前两种方式认定能力合格, 以信息应用能力“通过”记入学业成绩库, 不计学分。以第三种方式通过信息应用能力认证, 所选修的《计算机基础》课程同时以任意选修课记录学业成绩和学分, 非免费师范生按相应学分收费标准收费。

9、在第 7 或第 8 学期参加学院组织的毕业实习, 共 8 周, 8 个学分, 第 8 学期进行毕业论文撰写与设计, 并通过答辩, 6 个学分。学生可以利用寒暑假的时间参加社会实践或行业见习活动。

10、本专业学生在规定修业年限内修满规定的学分, 课程学分达到 130 学分, 获得实践实验环节与社群教育合计 4 学分, 大学英语、大学体育、信息应用能力等成绩符合华中师范大学本科毕业生要求, 通过论文答辩者, 准予毕业。符合学校学位授予条件者, 授予管理学学士学位。